



La RSE (Responsabilité sociétale), outil de croissance pour l'entreprise

Objectifs :

Foster & Little a développé un cycle très complet sur « Mission et valeurs (voir <http://foster-little.com/consulting/mission-values-first/>) »

Une fois définies ces notions stratégiques, il faut les mettre en place concrètement sur le terrain. La RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) sera cette concrétisation. Des actions concrètes à tous les niveaux de l'entreprise seront envisagées, sélectionnées et mises en œuvre à travers toute une démarche d'accompagnement. Sont concernés tous les niveaux de l'entreprise : le management, la R&D, la DRH, les achats ou la production... Le succès de la démarche passera par le choix d'actions concrètes, pertinentes et légitimes...

Pour les entreprises, la RSE est un enjeu stratégique pour les années à venir comme le montre l'intérêt qu'y portent aujourd'hui tous les grands groupes industriels. Les enjeux suivants sont abordés :

- ◆ Les enjeux sociétaux
- ◆ Les enjeux environnementaux
- ◆ La gouvernance d'entreprise
- ◆ Produits et services

Contenu :

Cet accompagnement de 4 à 6 jours selon l'ambition de l'entreprise, va aborder de manière approfondie les différentes étapes essentielles pour mener à bien l'implémentation d'une politique RSE au sein de l'entreprise :

- Quels sont les bénéfices d'une démarche de RSE :
 - Sur les produits
 - Pour les collaborateurs
 - Pour la notoriété de l'entreprise
 - Sur les résultats financiers
 - Sur les parts de marché
 - Sur la méthode de travail
 - Sur la gestion des risques
- L'intérêt de répondre aux attentes de parties intéressées
- Quels sont les enjeux prioritaires
- Planifier la mise en œuvre d'une stratégie de RSE
- Evaluer et communiquer votre démarche de RSE

Cette formation/coaching s'appuie sur des exercices concrets tirés de cas réels d'entreprises. Chaque cas sera adapté à l'environnement spécifique (industriel, financier, public...)

Public concerné :

Tous collaborateurs participant au développement de la RSE dans l'entreprise.

Déroulement du stage :

Ce stage, qui est avant tout pratique, combine l'apprentissage et les études de cas réels afin que tous les éléments du séminaire soient directement applicables sur le terrain pour aider concrètement l'entreprise dans sa démarche.

Maximum 10 participants

Organisation du séminaire : **4 à 6 jours**