



Management multiculturel



Objectifs :

Depuis la mondialisation, de nombreuses entreprises travaillent avec des équipes dispersées géographiquement. La gestion des équipes multiculturelles représente un défi complexe, influencé par plusieurs facteurs tels que la distance, le décalage horaire, la langue, la différence de culture ainsi que l'approche « métier ».

L'objectif de cette approche est de donner aux cadres internationaux des éléments de réflexion pour améliorer leur façon de communiquer au sein de leur entreprise (ou avec des entreprises étrangères) et de comprendre la meilleure manière de s'adapter à chaque région du monde. Cette démarche les aidera à comprendre comment mieux communiquer au sein d'un grand groupe

Contenu :

Réservée aux managers ayant déjà un minimum d'expérience cette formation leur permet d'acquérir les notions de base sur l'interculturalité. Ils maîtriseront l'outil « 5 Dimensions » mis au point par Geert Hofstede, le spécialiste en la matière.

Cette formation va aborder de manière approfondie les éléments-clés de la phase de négociation qui sont :

- Initiation à la méthode «5 Dimension» (Hiérarchie, évitement du risque, masculinité, individualisme, orientation long terme)
- Maîtriser les composantes de la communication verbale et non verbale dans son aspect multiculturel
- Anticiper les positions de l'interlocuteur étranger
-

Foster & Little a sélectionné pour vous un de ses meilleurs collaborateurs, Jean-Pierre Coene, certifié ITIM, qui en plus a rassemblé ses 40 années d'expérience, dans un ouvrage récent qui fait référence dans cette matière multiculturelle.

Public concerné :

Tous les managers devant remplir une mission de communication avec d'autres cultures sont concernés par cette formation car les exercices sont naturellement spécifiques pour l'environnement concerné. Les groupes seront constitués de manière homogène pour garantir les résultats de l'apprentissage.

Déroulement du stage :

Avant tout, les formateurs doivent rencontrer les commanditaires pour bien adapter la formation à l'environnement spécifique. Cette formation est avant tout pratique et combine ici l'apprentissage par la mise en situation et les études de cas réels afin que tous les éléments de la formation soient directement applicables sur le terrain. Des approches culturelles spécifiques peuvent être choisies.

Cette formation a été dispensé dans plus de 500 grands groupes comme **Total, Unilever, CNP, Cartier, Ikea, Cartier, Ernst & Young...**

Organisation de la formation : 2 jours à 3 jours selon l'environnement.

Accompagnement sur le terrain : 2 heures par participant