



## Comprendre et utiliser les réseaux sociaux

### Objectifs :

L'expression « médias sociaux » recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale (entre individus ou groupes d'individus), et la création de contenu. Les médias sociaux sont définis comme « un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs ». Cela étant dit à quoi servent les médias sociaux et comment les utiliser ?

Par différents moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent créent ensemble du contenu web, organisent ce contenu, l'indexent, le modifient ou le commentent, le combinent avec des créations personnelles. Mais si certaines générations maîtrisent les arcanes de ces différents outils de communication, d'autres sont un peu perdus.

Le but de cette formation est de comprendre l'enjeu des réseaux sociaux les plus utilisés aujourd'hui et de savoir les utiliser à bon escient

### Contenu :

Cette approche aborde différents axes :

- 1) Quels sont les réseaux sociaux qui comptent aujourd'hui
- 2) A quoi servent-ils ?
- 3) L'intérêt pour les individus mais aussi pour les entreprises
- 4) L'analyse des réseaux les plus utilisés aujourd'hui :
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. LinkedIn
- 5) Comment y être présent
- 6) Quelle stratégie de communication mettre en œuvre

Au terme de ce module, vous choisirez les médias sociaux qui correspondent le mieux à vos besoins et saurez les utiliser de manière efficace

### Public concerné :

Tous les collaborateurs de la société sont concernés

### Déroulement de la formation :

Ce stage combine l'apprentissage par la mise en situation et des études de cas réels tirés de situations vécues. Concrètement, sur le terrain, les collaborateurs entretiendront ensuite d'excellentes relations avec les clients pour augmenter non seulement la notoriété mais surtout les résultats de l'entreprise.

Maximum 8 participants

Organisation du séminaire : 1 jour

Coaching : 2 heures par participant