



Le manager Coach

Objectifs :

Motiver et développer ses collaborateurs n'est pas toujours aisé. Il existe néanmoins dans le chef des managers des comportements qui vont leur permettre de réussir ce challenge difficile. C'est de devenir un manager coach. Les deux fonctions ne sont pas du tout incompatibles. L'objectif de cette formation de 5 jours est d'avoir ensuite :

- Des collaborateurs plus motivés
- Des collaborateurs plus autonomes
- Des collaborateurs mieux préparés aux changements grâce à la poursuite d'objectifs clairs
- Des collaborateurs plus efficaces

Contenu :

Réservée aux managers, chefs d'équipes du secteur alimentaire, cette formation leur permet d'acquérir les notions de base du management qui vont leur permettre d'obtenir le meilleur de leurs équipes.

Cette formation va aborder de manière approfondie les éléments-clés du manager coach qui sont :

- Connaître le profil de ses collaborateurs grâce à la méthode DISC des 4 couleurs (méthode développée aux USA par William Marston et utilisée largement aujourd'hui en entreprises)
- Se connaître et connaître son style de management
- Maîtriser la communication verbale et non verbale
- Savoir pratiquer « l'empowerment » c'est-à-dire responsabiliser les collaborateurs mais tenant compte de leur « motivance »
- Développer leurs compétences à travers la poursuite d'objectifs clairs
- Les accompagner dans leur démarche de développement à travers des méthodes de « self coaching »
- Savoir cependant dire non sans casser la relation
- Appréhender les attentes spécifiques des générations Y et Z
- Mise en place de plans d'action positifs de reconnaissance

Public concerné :

Tous les managers désireux d'améliorer les performances de leurs collaborateurs et de leur équipe sont concernés par cette formation.

Déroulement du stage :

Avant tout, les formateurs doivent rencontrer les commanditaires pour bien adapter la formation à l'environnement spécifique. Cette formation, de maximum 8 participants, est avant tout pratique et combine ici l'apprentissage par la mise en situation et les études de cas réels afin que tous les éléments de la formation soient directement applicables sur le terrain. Et ce afin d'aider les managers à mieux gérer leurs équipes.

Organisation de la formation : 5 jours

Coaching individuel : 6 à 8 heures de coaching selon les participants