



Manager les Générations Y et Z...

Objectifs :

Ils ont aujourd'hui 30 ans et moins et débarquent dans les entreprises. Ils sont nés à la fin des années 70 et dans les années 80, ont grandi devant un ordinateur, une tablette, et sont habitués à manifester leurs opinions. Cette nouvelle génération a, en effet, aussi la propension à toujours poser des questions, n'hésitant pas à remettre en cause non seulement les process, mais également la hiérarchie. Ce qui n'est évidemment pas pour plaire à la plupart de leurs aînés en général et des managers en particulier.

Cette formation a pour objectif de les comprendre mais surtout d'arriver à mieux les intégrer dans l'entreprise.

Cette formation spécialement organisée pour toutes celles et ceux confrontés à cette nouvelle génération a pour objectif d'avoir ensuite :

- Des collaborateurs aptes à mieux comprendre les enjeux
- Des collaborateurs plus autonomes mais aussi plus motivés
- Des collaborateurs mieux préparés aux changements grâce à la poursuite d'objectifs clairs
- Des collaborateurs plus efficaces

Contenu :

Réservée aux managers et collaborateurs en contact avec les générations Y et Z, cette formation leur permet de mettre en œuvre les comportements les plus efficaces envers ces générations Y et Z et ce afin toujours d'obtenir le meilleur des équipes.

Cette formation va aborder de manière approfondie les éléments suivants :

- Appréhender les attentes spécifiques des générations Y et Z
- Connaitre le profil de ses collaborateurs grâce à la méthode DISC.
- Se connaître et connaître son style de management
- Maîtriser la communication verbale et non verbale
- Savoir pratiquer « l'empowerment » c'est-à-dire responsabiliser les collaborateurs mais tenant compte de leur « motivance »
- Développer leurs compétences à travers la poursuite d'objectifs clairs
- Savoir cependant dire non sans casser la relation

Public concerné :

Tous les managers et collaborateurs désireux d'améliorer les performances des jeunes des générations Y et Z sont concernés par cette formation.

Déroulement du stage :

Avant tout, les formateurs doivent rencontrer les commanditaires pour bien adapter la formation à l'environnement spécifique. Cette formation, de maximum 8 participants, est avant tout pratique et combine ici l'apprentissage par la mise en situation et les études de cas réels afin que tous les éléments de la formation soient directement applicables sur le terrain. Et ce afin d'aider les managers à mieux gérer leurs équipes.

Organisation de la formation : 2 jours

Coaching individuel : 6 heures de coaching (en option)