



Missions & valeurs

« La plus importante raison de frustration et d'échecs dans les entreprises provient d'une réflexion insuffisante de la raison d'être de l'entreprise, de sa mission »

Peter Drucker

Objectifs :

Trop d'entreprises ont connu des événements voire même fins dramatiques. Une des raisons principales de ces échecs est le manque de vision s'appuyant sur une mission claire et des valeurs fortes. La question que se posent de plus en plus de dirigeants et de collaborateurs est : Ce que nous faisons a-t-il un sens ?

L'objectif de ce séminaire pour le secteur alimentaire est multiple :

- Définir ou redéfinir une mission claire
- Pour cela s'appuyer sur les valeurs des membres de la direction comme sur celles de l'entreprise.
- Mais ensuite analyser ses propres valeurs et celles de l'entreprise pour établir un lien fort basé sur un partage réciproque
- Construire ensemble une vision garantissant la pérennité de l'entreprise.
- Ensuite comment intégrer ces missions et valeurs à travers des actions cohérentes au quotidien
- Comment traduire ces changements stratégiques à travers des actions sociétales qui ont un sens

L'objectif est à termes pour l'entreprise de s'engager dans une véritable démarche RSE pour motiver et développer ses collaborateurs, accroître la réputation et donc les résultats de l'entreprise et répondre aux attentes des parties prenantes.

Contenu :

Réservée aux directions générales, ce séminaire leur permettra non seulement d'identifier leurs propres valeurs avant de définir celles de l'entreprise mais aussi de définir l'avenir de l'entreprise à travers une vision claire et partagée tenant compte des différents enjeux. Ce séminaire de 2 jours va aborder les thèmes suivants :

- ◆ Mes valeurs : Découvrez vos valeurs personnelles avec un coach.
- ◆ Cycle de vie : Définissez l'identité de votre entreprise sur le plan sociétal
- ◆ Les valeurs de l'entreprise : Elaborez les valeurs et la mission de l'entreprise et définissez votre propre rôle dans l'implémentation.
- ◆ Vision : Sur base de ces valeurs, projetez l'entreprise à un horizon de 10 ans
- ◆ Stratégie et communication : Elaborez concrètement un plan de communication approprié
- ◆ Mise en œuvre : Découvrez la méthode la plus efficace pour partager cette vision avec tous les collaborateurs

Public concerné :

Tous les membres de la direction. Une variante peut intégrer une approche avec un Comité de pilotage ainsi que d'autres composantes de l'entreprise. Des études de benchmarking peuvent également être proposées.

Déroulement du séminaire :

Avant tout, les facilitateurs doivent rencontrer les commanditaires pour bien définir l'objectif et choisir la meilleure formule.

Ce séminaire de 5 jours combine des entretiens individuels, des travaux en groupe et l'étude de cas. Trois des cinq jours se feront en formule résidentielle vu l'enjeu stratégique d'une telle démarche.

Organisation du séminaire 2 jours

Coaching individuel (option): 2 heures de coaching par membre de la Direction