



Tutorat en entreprise alimentaire

Objectifs :

De plus en plus de sociétés ont aujourd'hui recours au tutorat pour améliorer l'intégration des nouveaux travailleurs ou l'apprentissage sur de nouveaux équipements. Si le tutorat demande au départ du temps et de l'énergie ainsi que des outils bien utilisés, il représente à coup sûr un gain de productivité énorme pour l'entreprise après quelques jours seulement. Les nouveaux se sentent mieux accueillis, ils sont plus rapidement autonomes, intégrés à l'équipe et sont ainsi beaucoup plus vite compétents et productifs tout en boostant leur motivation.

Contenu :

Réservée aux tuteurs, cette formation développée pour le secteur alimentaire, leur permet d'acquérir les notions de base du tutorat qui vont leur permettre d'obtenir le meilleur de leurs équipes.

L'accent est mis sur :

- ◆ Le cadre
- ◆ L'apprentissage
- ◆ La communication
- ◆ L'évaluation

Cette formation va aborder les éléments-clés du tuteur qui sont :

- ◆ Le rôle du tuteur
- ◆ Les collaborateurs ont des profils différents
- ◆ La communication adaptée selon les profils
- ◆ L'attitude coach pour être un tuteur efficace
- ◆ La fixation des objectifs avec la méthode SMART+S
- ◆ Un tutorat adapté selon le niveau de *motivance* du tuteur
- ◆ L'AT pour rendre un tuteur autonome
- ◆ Le piège du triangle dramatique
- ◆ La reconnaissance positive comme négative
- ◆ Savoir donner un feedback efficace
- ◆ Faire face aux situations difficiles
- ◆ Savoir faire preuve d'assertivité
- ◆ Les outils à disposition pour accompagner le tutorat.

Public concerné :

Cette formation pour le secteur alimentaire s'adresse aussi bien à des ouvriers qu'à des employés, en charge de l'accueil et de l'accompagnement des nouveaux collaborateurs durant les premières semaines

Déroulement du stage :

Avant tout, les formateurs doivent rencontrer les commanditaires pour bien adapter la formation à l'environnement spécifique. Cette formation, de maximum 8 participants, est avant tout pratique et combine ici l'apprentissage par la mise en situation et les études de cas réels afin que tous les éléments de la formation soient directement applicables sur le terrain. Et ce afin d'aider les managers à mieux gérer leurs équipes.

La formation est développée spécifiquement pour le secteur alimentaire est reconnue par Alimento

Organisation de la formation : 3 jours

Coaching individuel (option): 6 heures de coaching par participants